



COMUNE DI NAPOLI  
AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico  
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la  
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3  
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Alessandro Scarlatti Ets
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	Associazione Maggio della Musica
<b>Titolo Progetto</b>	MUSICA URBANA
<b>Tipologia dell'evento</b> (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € 10,00 (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
<b>Linea di Azione</b> (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
<b>Linea di Azione 1 Sezione</b> (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> <b>Sezione 1</b> <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> <b>Sezione 2</b> <input type="checkbox"/> <b>Sezione 3</b> <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4

	<input type="checkbox"/> Sezione 4 <input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
<b>Linea di Azione 2</b> (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input checked="" type="checkbox"/> Seconda fascia <input type="checkbox"/> Terza fascia
<b>Date del primo e dell'ultimo evento</b> <b>Per la Linea di Azione 1:</b> indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Sezione 1:</b> tra aprile e giugno 2026;</li> <li>● <b>Sezione 2:</b> tra marzo e giugno 2026;</li> <li>● <b>Sezione 3:</b> da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto;</li> <li>● <b>Sezione 4:</b> tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026;</li> <li>● <b>Sezione 5:</b> tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica;</li> <li>● <b>Sezione 6:</b> il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop;</li> <li>● <b>Sezione 7:</b> tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026;</li> <li>● <b>Sezione 8:</b> tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026.</li> </ul> <b>Per la Linea di Azione 2:</b> indicare le date delle attività che dovranno essere svolte <b>da maggio 2026 a marzo 2027</b>	
<b>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</b>	

<p><b>Per la Linea di Azione 1:</b> indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p><b>Per La Linea di Azione 2:</b> indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	
<p><b>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo</b> (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	
<p><b>Durata della mostra</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	
<p><b>Nominativo testimonial</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p><b>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</b> (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	
<p><b>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	
<p><b>Ore laboratorio</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<p><b>Istituti scolastici coinvolti</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3</p>	

(tre) Istituti scolastici)	
<p><b>Municipalità di riferimento</b> (Indicare le Municipalità coinvolte).</p> <p><b>Solo per la Linea di Azione 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V;</li> <li>▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X;</li> <li>▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta;</li> <li>▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato;</li> <li>▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.</li> </ul>	
<p><b>Location degli eventi</b> (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p>	<p>Auditorium Porta del Parco via Diocleziano 343 capienza massima n. 300</p>
<p><b>Location delle attività aggiuntive</b> (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>Auditorium Porta del Parco via Diocleziano 343 capienza massima n. 300</p>

## 1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Le associazioni Alessandro Scarlatti e Maggio della Musica, tra i più autorevoli enti concertistici della Campania, uniscono le proprie competenze e visioni per dare vita a Musica Urbana, un progetto di divulgazione musicale pensato dai direttori artistici Tommaso Rossi e Stefano Valanzuolo per il quartiere di Bagnoli, territorio simbolico di profonde trasformazioni sociali e culturali. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rendere la musica colta accessibile, inclusiva e radicata nel contesto urbano, superando barriere fisiche e simboliche che spesso ne limitano la fruizione. Il progetto si articola in sette concerti tematici, riuniti sotto il titolo Pietre Miliari, ciascuno dedicato a momenti fondamentali della storia della musica occidentale: da Bach al Barocco italiano, da Haydn e Mozart al pianoforte romantico, fino al Novecento storico e alle suggestioni dell'Europa orientale. Questo percorso cronologico e stilistico è concepito come un vero e proprio racconto musicale, capace di fornire chiavi di ascolto consapevoli anche a un pubblico non specialista, valorizzando al contempo la qualità artistica delle esecuzioni. Sono previsti anche 3 Laboratori in collaborazione con l'Istituto Comprensivo Casanova e il Liceo Palizzi-Boccioni. Le modalità di attuazione prevedono concerti introdotti da brevi momenti di contestualizzazione storico-musicale, con un linguaggio chiaro e divulgativo, anche con l'ausilio della multimedialità e di video illustrativi. La scelta di Bagnoli come luogo privilegiato dell'iniziativa risponde alla volontà di portare l'offerta culturale in aree meno centrali, contribuendo alla riattivazione sociale degli spazi e alla costruzione di nuove comunità di ascolto. I risultati attesi includono l'ampliamento e la diversificazione del pubblico, il rafforzamento del rapporto tra istituzioni culturali e territorio e la crescita di una sensibilità musicale diffusa. Musica Urbana mira inoltre a consolidare e migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale locale, attraverso una proposta continuativa, riconoscibile e sostenuta da due realtà storicamente impegnate nella promozione della musica d'arte. In questo senso, il progetto si configura non solo come una rassegna concertistica, ma come un intervento culturale strutturato, capace di incidere positivamente sul tessuto sociale e di riaffermare la musica come bene comune, strumento di conoscenza, dialogo e partecipazione.



COMUNE DI NAPOLI

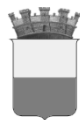
AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

**1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.**

(massimo 3000 caratteri)

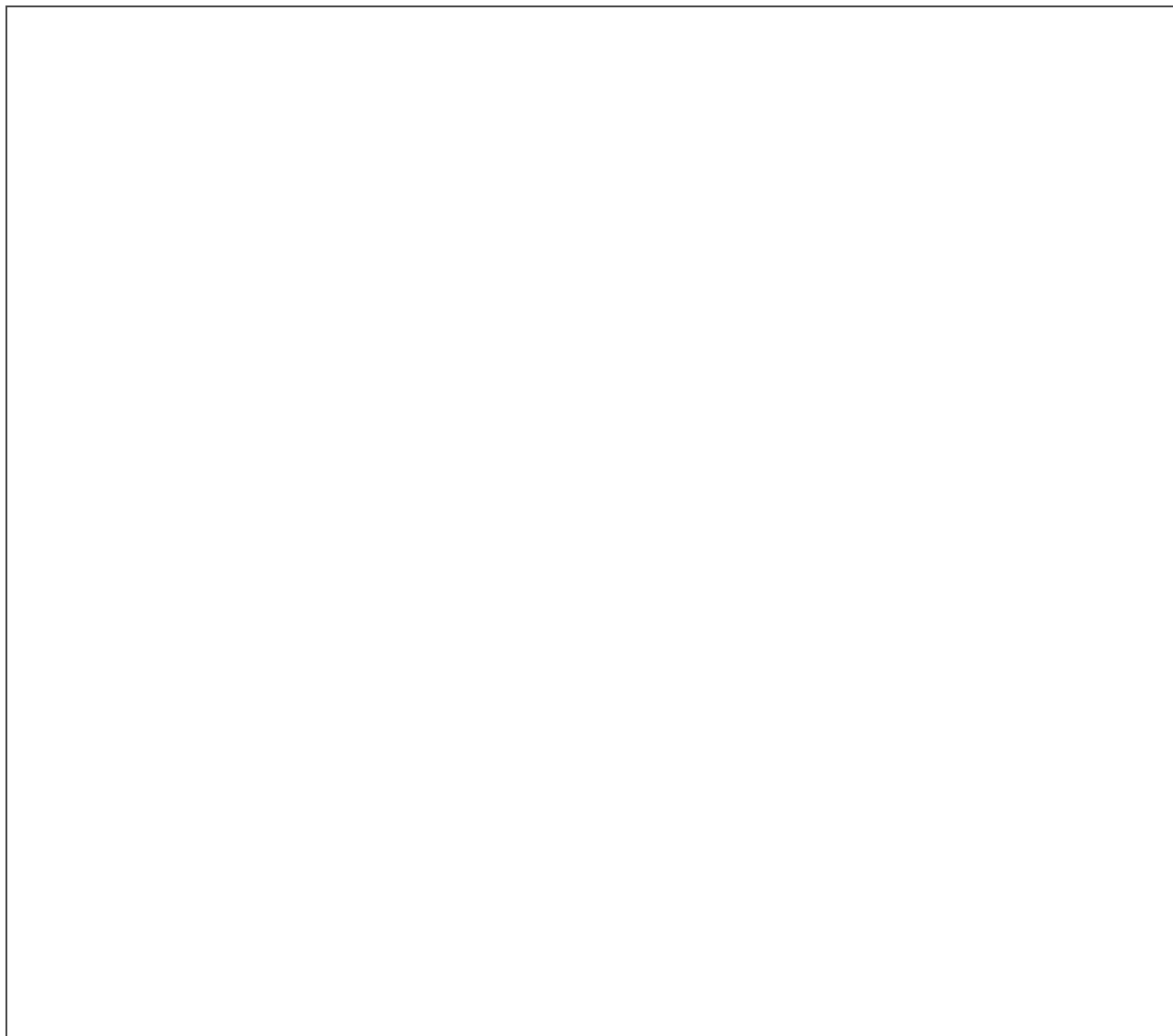
Musica Urbana si configura come un progetto culturale integrato capace di trasformare la creatività musicale in valore economico e sociale, attivando processi di contaminazione tra linguaggi, differenti pubblici e i territori. L'iniziativa si inserisce nella visione di una città policentrica, in cui la produzione culturale non è concentrata esclusivamente nei luoghi storicamente deputati, ma diventa motore di rigenerazione e partecipazione nei quartieri, a partire da Bagnoli. Il progetto pone particolare attenzione a tutte le generazioni, costruendo un'offerta accessibile e stratificata che unisce alta qualità artistica e divulgazione, favorendo lo sviluppo del pubblico e l'educazione musicale come strumenti di cittadinanza attiva. La programmazione è pensata in modo organico e continuativo, superando la logica dell'evento isolato e promuovendo una relazione stabile tra pubblico, artisti e spazi.

Elemento centrale è il fare sistema: Musica Urbana nasce dalla collaborazione tra soggetti storici del panorama musicale e si propone come piattaforma di dialogo tra istituzioni pubbliche (la Struttura Commissariale e il Comune di Napoli) e realtà private, rafforzando il rapporto pubblico/privato e creando un network tra professionisti del settore musicale, anche in chiave di internazionalizzazione. Il confronto con repertori, interpreti e modelli culturali europei contribuisce ad ampliare l'orizzonte del progetto e a renderlo attrattivo anche in una prospettiva di turismo musicale, valorizzando il territorio attraverso la cultura, senza dimenticare la tradizione musicale italiana e partenopea. L'utilizzo delle nuove tecnologie supporta sia la comunicazione sia la fruizione dei contenuti, ampliando l'accessibilità e favorendo il coinvolgimento di nuovi pubblici. Grande attenzione è inoltre rivolta agli spazi dedicati alla musica, intesi come luoghi di incontro, formazione e inclusione, capaci di accogliere anche situazioni di disagio e fragilità, con particolare sensibilità verso le persone con disabilità e i contesti sociali più complessi. In questa prospettiva, Musica Urbana si propone come modello sostenibile di sviluppo culturale, in cui la musica diventa strumento di crescita, coesione sociale e innovazione, contribuendo in modo concreto al rafforzamento dell'ecosistema culturale cittadino. La presenza di interpreti di livello internazionale come Rahmin Bahrami e Antonio Florio garantisce un alto livello delle esecuzioni, mentre l'attenzione verso i giovani interpreti anche napoletani offre opportunità ai talenti europei, italiani e della nostra regione di essere protagonisti su un palcoscenico importante. I laboratori consentono alle scuole del territorio napoletano di fare un'importante esperienza didattica e formativa, sia sul terreno dello sviluppo di conoscenze musicali pratiche che su quello della educazione all'ascolto.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA





1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Ramin Bahrami è un pianista di fama internazionale, tra i massimi interpreti contemporanei di Johann Sebastian Bach. Nato in Iran e formatosi in Europa, si esibisce regolarmente nelle principali sale da concerto e festival internazionali. La sua attività unisce eccellenza artistica, divulgazione e impegno culturale. Antonio Florio è direttore d'orchestra e musicologo, figura di riferimento nella riscoperta e valorizzazione della musica napoletana del Sei e Settecento. Fondatore della Cappella Neapolitana, ha contribuito in modo decisivo alla rinascita del repertorio barocco partenopeo a livello internazionale. ScarlattiLab è un laboratorio di alta formazione e produzione musicale promosso dall'Associazione Alessandro Scarlatti. È dedicato ai giovani interpreti, coniugando studio del repertorio, ricerca e sperimentazione, e favorendo l'incontro tra nuove generazioni e professionisti del settore. Il Quartetto Musica Nova "á Quattro" è un quartetto d'archi albanese fondato a Tirana da musicisti dell'Orchestra Sinfonica dell'Esercito Albanese. Svolge un'intensa attività concertistica internazionale, con un repertorio che spazia dal grande classicismo alla musica contemporanea europea e albanese. Particolarmente attento alla nuova generazione di compositori, il quartetto è seguito artisticamente da Simone Gramaglia ed è impegnato nella valorizzazione dell'identità musicale albanese in ambito europeo.

Il Trio Hermes è un ensemble cameristico italiano formato da violino, violoncello e pianoforte, attivo nel repertorio classico e romantico. Si distingue per l'attenzione alla qualità interpretativa e per un'intensa attività concertistica in rassegne e festival. Il gruppo affianca all'esecuzione una particolare cura per la divulgazione e il dialogo con il pubblico. Il Trio Liszt fa parte del prestigioso circuito de "Le Dimore del Quartetto", riconoscimento che ne conferma la qualità artistica e l'originalità del progetto. I componenti del Trio hanno calcato alcune tra le più importanti sale da concerto europee, tra cui la Philharmonie de Paris, la Flagey di Bruxelles, la Konzerthaus di Berlino, il Musikverein di Vienna, la Sala Verdi di Milano e la Alice Tully Hall del Lincoln Center di New York. Andrea Rebaudengo ha suonato per le più importanti istituzioni concertistiche italiane, tra cui le Serate Musicali di Milano, l'Unione Musicale di Torino, il Festival di Ravello, gli Amici della musica di Padova, Musica Insieme di Bologna, il Ravenna Festival. Si è esibito in Russia, Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna, Inghilterra, Belgio, Polonia, Portogallo, Svizzera, Irlanda, Serbia, Turchia, Argentina, Colombia, Uzbekistan ed Emirati Arabi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

## **MUSICA URBANA – Auditorium Porta del Parco di Bagnoli – ore 18.00**

### **CONCERTI**

#### **25 settembre 2026**

Pietre Miliari #1– Johann Sebastian Bach

Rahmin Bahrami, pianoforte

#### **10 ottobre 2026**

Pietre Miliari #2- Il barocco italiano (Alessandro Scarlatti, Giovan Battista Pergolesi, Arcangelo Corelli, Antonio Vivaldi)

Ensemble ScarlattiLabTommaso Rossi, flauto dolceAntonio Florio, direzione

#### **31 ottobre 2026**

Pietre Miliari #3- Haydn e Mozart

Quartetto Musica Nova

#### **13 novembre 2026**

Pietre Miliari #4- Beethoven

Trio Hermes

#### **28 novembre 2026**

Pietre Miliari #5- il PianoforteRomantico

Sara Amoresano, pianoforte

#### **4 dicembre 2026**

Pietre Miliari #6- Il vento dell'Est

Trio Liszt

#### **18 dicembre 2026**

Pietre miliari #7- Il secolo breve(Da Debussya Uri Caine)

Andrea Rebaudengo, pianoforte

## **Laboratoriper le scuole- Auditorium Porta del Parcoore 11.00**

**8 ottobre2026: La musica del Seicento**

**26 novembre2026: La musica del Settecento napoletano**

**17 dicembre 2026Il XX secolo**

### **1.4 Cronoprogramma delle attività**

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una

doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Concerto: Pietre Miliari #1 – Johann Sebastian Bach	25 settembre 2026	26 settembre 2026
2) Laboratorio: <b>La musica del Seicento</b>	8 ottobre 2026	7 ottobre 2026
3) Concerto: Pietre Miliari #2 - Il barocco italiano	10 ottobre 2026	9 ottobre 2026
4) Concerto: Pietre Miliari #3 - Haydn e Mozart	31 ottobre 2026	30 ottobre 2026
5) Concerto: Pietre Miliari #4 - Beethoven	1 novembre 2026	14 novembre 2026
6) Laboratorio: <b>La musica del Settecento napoletano</b>	26 novembre 2026	25 novembre 2026
7) Concerto: Pietre Miliari #5 - il Pianoforte Romantico	28 novembre 2026	27 novembre 2026
8) Concerto: Pietre Miliari #6 - Il vento dell'Est	4 dicembre 2026	5 dicembre 2026
9) Laboratorio: <b>Il XX secolo</b>	17 dicembre 2026	16 dicembre 2026
10) Concerto: Pietre miliari #7 - Il secolo breve (Da Debussy a Uri Caine)	18 dicembre 2026	19 dicembre 2026

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

<b>Incontri con ospiti</b> (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	<b>Data prescelta</b> (giorno/mese/anno)	<b>Data alternativa</b> (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

<b>Visite guidate/Itinerario tematico</b>	<b>Data prescelta</b> (giorno/mese/anno)	<b>Data alternativa</b> (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

## 2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

(massimo 2500 caratteri)

L'Associazione Alessandro Scarlatti, fondata nel 1918 porta il nome del grande compositore barocco, “padre” della Scuola musicale napoletana. Diventa Ente morale nel 1948, caratterizzandosi come una delle più antiche associazioni musicali del Sud d'Italia che da oltre 100 anni si occupa di diffondere l'arte e la cultura musicale nelle sue molteplici forme. Un'istituzione che si fa carico di portare avanti una lunga tradizione, prodotta dai suoi illustri fondatori - Emilia Gubitosi, Salvatore Di Giacomo, Franco Michele Napolitano, Giovanni Tebaldini - e che si è sviluppata, nel tempo, attraverso la creazione di iniziative che hanno fatto la storia della musica in Campania (dal coro diretto da Emilia Gubitosi, all'Orchestra Scarlatti fondata nel 1949 e diretta da Franco Caracciolo, alle Settimane di Musica d'Insieme fondate da Salvatore Accardo e Gianni Eminente nel 1971). Fin dalle origini si è distinta per una programmazione di alto profilo, capace di affiancare il grande repertorio classico alla musica del Novecento e contemporanea. Nel corso di oltre un secolo di attività ha ospitato compositori, interpreti e direttori tra i più importanti del panorama internazionale. L'associazione ha inoltre promosso la riscoperta del patrimonio musicale napoletano e meridionale, valorizzandone la dimensione storica e culturale. Accanto all'attività concertistica, ha sviluppato un'intensa azione editoriale, musicologica e divulgativa. La dimensione formativa rappresenta un altro pilastro fondamentale, con progetti dedicati ai giovani interpreti, ai compositori e al pubblico. In questa prospettiva nasce ScarlattiLab, laboratorio di alta formazione e produzione musicale. L'Associazione Alessandro Scarlatti opera in stretta collaborazione con istituzioni pubbliche e private, università, conservatori e centri di ricerca. Negli anni ha contribuito alla costruzione di reti nazionali e internazionali nel settore musicale. Grande attenzione è rivolta allo sviluppo del pubblico e all'educazione all'ascolto. Attraverso una programmazione coerente e innovativa, mantiene elevati standard qualitativi. Il suo lavoro unisce tradizione e contemporaneità. La continuità artistica è garantita da una visione culturale solida e riconoscibile. L'Associazione Alessandro Scarlatti rappresenta oggi un punto di riferimento imprescindibile nel panorama musicale italiano. La sua storia testimonia un impegno costante per l'eccellenza culturale e conferma il ruolo di Napoli come capitale musicale europea.

L'associazione Maggio della Musica, nata nel 1997 dal binomio Maggio della Musica – Maggio dei Monumenti, si è consolidata grazie alla direzione artistica di importanti figure come Sandro De Palma, Michele Campanella e oggi di Stefano Valanzuolo. L'associazione propone ogni anno numerosi concerti distribuiti dalla primavera

all'autunno inoltrato, con programmi che spaziano dai grandi classici al repertorio contemporaneo. Il Maggio della Musica si distingue per la valorizzazione di giovani talenti e per una proposta artistica di alto livello, in grado di coinvolgere un pubblico competente e crescente. I concerti si tengono in location d'arte storiche come Villa Pignatelli, l'Auditorium di Castel Sant'Elmo o il Teatrino di Corte di Palazzo Reale, rafforzando il legame tra musica e patrimonio culturale. Il "Maggio del Pianoforte" e altri contest musicali favoriscono la scoperta e la promozione di giovani interpreti.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati  
(massimo 1000 caratteri)

Con il sostegno del Comune di Napoli, nell'anno 2023 l'Associazione ha già realizzato presso l'Auditorium Porta del Parco, sei concerti:

**Concerto 2 dicembre 2023** nell'ambito della Settimana di Musica d'Insieme

Giovanni Sollima, violoncello;

**Concerto 23 dicembre 2023:** Concerto di Natale

Maria Grazia Schiavo, soprano; Scarlatti Baroque Sinfonietta.

**Rassegna La Musica al Tempo dei Borbone** con eventi realizzati il **7,8,14 e 15 novembre 2025**.

### 3) LOCATION

**3.1** Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)  
(massimo 1500 caratteri)

L'Auditorium "Porta del Parco" di Bagnoli è oggi una delle principali infrastrutture culturali e sociali riattivate nell'ambito del processo di rigenerazione urbana dell'ex area industriale di Bagnoli-Coroglio. Restituita alla cittadinanza dopo anni di chiusura, la struttura è stata progettata come spazio polifunzionale con un foyer accogliente e una sala multifunzionale. La capienza della struttura è di 300 posti.

--

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

L'Istituto Comprensivo Statale “Casanova – Costantinopoli” è una realtà scolastica pubblica di Napoli che comprende scuola dell'infanzia, scuola primaria e scuola secondaria di primo grado con indirizzo musicale.

La struttura promuove attività extracurricolari e progetti didattici che coinvolgono la comunità scolastica e il territorio. L'Associazione Alessandro Scarlatti collabora con l'Istituto Casanova dal 2016 realizzando il progetto di educazione musicale MusiCasanova finalizzato a portare la musica nel contesto scolastico e sociale, con particolare attenzione alle scuole e ai quartieri urbani svantaggiati.

Il Liceo “Boccioni-Palizzi” è un istituto di istruzione secondaria superiore statale con sedi situate a Napoli, nato dall'unione storica di due scuole d'arte cittadine – l'Istituto d'Arte “Filippo Palizzi” e il Liceo Artistico “Umberto Boccioni” – che oggi operano sotto un'unica denominazione, offrendo percorsi formativi creativi e professionalizzanti. Per gli studenti del Liceo Musicale, l'offerta formativa include teoria, analisi e composizione, musica d'insieme e laboratori pratici su strumenti come pianoforte, archi, fiati, percussioni e canto, con un'organizzazione didattica strutturata su 32 ore settimanali. Recentemente, in occasione del progetto Musica al tempo dei Borbone, l'Associazione Alessandro Scarlatti ha realizzato un laboratorio musicale con gli studenti del Liceo Palizzi presso l'Auditorium Porta del Parco.



3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).  
(massimo 1500 caratteri)

In relazione al progetto Musica Urbana, l'Auditorium "Porta del Parco" può assumere un ruolo strategico e operativo fondamentale come spazio dedicato alla musica e luogo per l'educazione musicale, l'incontro generazionale e la promozione di nuove pratiche di ascolto. La sala può ospitare le diverse tappe della rassegna Pietre Miliari, consentendo un dialogo diretto tra pubblico e interpreti e favorendo l'accessibilità dell'offerta culturale anche a fasce di popolazione che normalmente non frequentano i circuiti concertistici storici.

Il suo utilizzo all'interno del progetto è coerente con molte delle linee guida indicate: rappresenta un luogo di educazione musicale per giovani e adulti e può contribuire allo sviluppo del pubblico attraverso eventi programmati che integrano linguaggi classici e contemporanei. Inoltre, la collocazione dell'Auditorium all'interno di un percorso di trasformazione urbana potrà rafforzare la visibilità del quartiere nel circuito del turismo musicale e nella creazione di una rete professionale tra operatori del settore musicale, contribuendo ad avvicinare pubblico locale e visitatori internazionali.

#### **4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'**

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

L'iniziativa porrà in essere tutti gli accorgimenti necessari per il contenimento dell'impatto ambientale. La scelta consapevole della location è la prima fase di tutto l'iter di sostenibilità di un evento. Gli eventi proposti non presentano particolari necessità in termini di consumo energetico sia per quanto riguarda le luci che la fonica; quest'ultima, trattandosi di musica classica, sarà assolutamente assente. Verranno utilizzati meccanismi di differenziazione dei rifiuti nei luoghi dove si svolgeranno gli eventi. Sarà eliminata quanto più possibile la carta stampata, prediligendo una comunicazione in rete e sul web. La struttura è attenta all'esigenze di risparmio energetico e impiega fonti di energia rinnovabile, il 20% di fabbisogno energetico è garantito da pannelli in fotovoltaico monocristallino.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

L'Auditorium Porta del Parco, con una capienza di 300 persone, è dotato di percorsi privi di barriere architettoniche che permettono l'accesso in sala di spettatori muniti di carrozzina.

## 5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

### 5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

**5.2** Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto  
(massimo 1500 caratteri)

## **6) COMUNICAZIONE**

**6.1** Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione  
(massimo 1000 caratteri)

L'Associazione veicolerà l'iniziativa attraverso vari canali di comunicazione essendo attiva su Facebook con un gruppo che raccoglie circa 1500 iscritti, e con una pagina che ha oltre 5200 iscritti; su Instagram ha un profilo che raccoglie circa 1400 followers. Il sito internet [www.associazionescarlatti.it](http://www.associazionescarlatti.it), regolarmente aggiornato, contiene l'accesso all'intero archivio dei concerti della Associazione, corredato da immagini, dal 1956 ai giorni nostri, ed è collegato ad una Newsletter con iscrizione diretta dal sito (circa 800 iscritti). L'Associazione intende promuovere gli eventi anche attraverso manifesti stradali, materiali in vari info-point, mailing list di circa 1.000 contatti.

L'ufficio stampa in forza alla Associazione Alessandro Scarlatti gestisce i rapporti con i caporedattori delle pagine di spettacolo dei quotidiani locali tramite comunicati stampa e sollecitazione di interviste; con portali turistici e dei blog specializzati; con le riviste mensili specializzate.

**6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.**

(massimo 1000 caratteri)

La tipologia dei contenuti artistici della rassegna è costituita da repertori di grande fruibilità. Attraverso una comunicazione semplice e puntuale, un pubblico anche di non “addetti ai lavori” potrà essere coinvolto facilmente nell’ascolto. La presenza anche di uno spettacolo che mette insieme differenti espressioni artistiche con musica, testo e immagine è un valore aggiunto che può garantire un maggiore coinvolgimento di un pubblico non abituale.

**6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)**

(massimo 1000 caratteri)

L'Associazione metterà in atto tutte le azioni di comunicazione possibili grazie ai propri mezzi sopra descritti che documenteranno le varie fasi di attuazione del progetto. In merito ai dati riguardanti la fruizione ed il riscontro del pubblico, saranno effettuate interviste al pubblico di ciascun concerto e ai partecipanti dei tre laboratori e stilati delle sintesi che esporranno i dati raccolti.

Il ciclo di concerti intende sottoporre all'attenzione dell'ascoltatore nuove modalità di fruizione dell'evento musicale. All'ingresso in sala, il pubblico sarà accolto da musica diffusa che rimandi alle atmosfere del concerto cui si appresta ad assistere. Ogni concerto sarà preceduto da un breve video originale (di 6-8') che, in maniera dinamica, ponendo in sinergia grafica e contenuti, introdurrà il pubblico all'ascolto, agendo come una sorta di guida "multimediale". Le note introduttive animate, cioè, prenderanno il ruolo didascalico del programma di sala, con relativo risparmio di carta, e verranno a costituire parte integrante dell'offerta performativa, in ciò assecondando fino in fondo la vocazione divulgativa di questo progetto articolato in sette appuntamenti musicali.

## 7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

✕ struttura organizzativa	n. 6
✕ operatori	n. 1
✕ tecnici	n. 2
✕ artisti	n. 24
✕ comunicazione	n. 2
✕ altro	n.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data  
Napoli 29 gennaio 2026

firma del Legale Rappresentante (in caso  
di ATS, Soggetto Capofila)

\_\_\_\_\_



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) \_\_\_\_\_